

**Handläggare:** Sanja Gojkovic, jurist

## **Sponsringspolicy för Ronneby kommun**

**Beslutad av kommunfullmäktige 2017-03-30 § 111**

## **Inledning och syfte**

Ronneby kommun är en politiskt styrd organisation, vilket ställer särskilda krav på styrning och ledning. För att underlätta styrningen och ledningen upprättas policys. En policy är ett förhållningsdokument, d.v.s. att den uttrycker ett värdegrundsbaserat förhållningssätt till arbetet. Denna policy avser att hjälpa politiker och tjänstemän i frågor som berör hur de ska agera och förhålla sig avseende sponsring, marknadsföring, reklam, gåvor med mera.

Syftet med sponsringpolicy är att ge både allmänheten och kommunens anställda en tydlig bild av vilka värderingar som styr kommunens förhållningssätt när sponsringsförfrågningar inkommer och handläggs inom kommunkoncernen. Med anledning av komplicerade gränsdragningar mellan vad som är sponsring och vad som kan vara ett annat rättsförhållanden, är det av största vikt att kommunen och att de kommunala bolagens tjänstemän vet vad som gäller när kommunmedlemmar ansöker om sponsring eller erbjuder kommunen exponering vid en aktivitet. Genom att på förhand reglera hur förfrågningar hanteras och vad som bör vara vägledande i bedömningen skapas en tydlighet och trovärdighet i hela organisationen.

## **Varför sponsring?**

Ett syfte med sponsring är att båda parter kan öka sin kompetens eller minska sina kostnader genom att byta tjänster med varandra. Inom särskilda verksamhetsområden, t.ex. skolan kan sponsring vara ett sätt att tillhandahålla material, skollitteratur eller praktikplatser m.m. åt eleverna.

## **Regelverk**

Regelverk som måste tas i beaktande vid sponsringsfrågor är regeringsformen (1974:152), kommunallagen (1991:900), skollagen (2010:800), lagen om offentlig upphandling (2016:1145) och andra speciallagar som reglerar den kommunala verksamheten inom olika områden.

Särskilt regeringsformen ställer upp krav på objektivitet i verksamheten. Kommunen får inte påverkas av sponsringen på sådant sätt att objektiviteten kan ifrågasättas. Sponsringen får inte påverka eller inskränka det politiska handlingsutrymmet, vilket även framgår av kommunallagen. Sponsringen får alltså inte förknippas med villkor som påverkar den kommunala verksamhetens mål, inriktning, omfattning och kvalitet.

För de kommunala bolagen kan utgifter för sponsring vara avdragsgilla enligt Skatteverkets föreskrifter.

## **Särskilda försiktighetsmått**

Särskilda försiktighetsmått bör vidtas när frågor om sponsring uppkommer i verksamhet som rör skola, omsorg eller andra verksamheter där den enskilde är i beroendeställning gentemot kommunen. All sponsring ska ske restriktivt och präglas av öppenhet och regelefterlevnad.

### **Kommunal befogenhet och kompetens**

Sponsring får avse verksamhet som faller inom kommunens kompetensområde och bidra till att kommunen uppfyller sina fastställda mål. Sponsringen ska medföra kvalitetshöjning av verksamheten eller möjliggöra projekt som annars inte kan genomföras och som är till gagn för Ronneby kommuns invånare.

### **Definitioner av sponsring**

Med sponsring avses ett affärsmässigt avtalsförhållande med ömsesidiga förpliktelser, där sponsorn tillhandahåller kontanta medel, varor och tjänster och förväntar sig att i utbyte få någon form av exponering av sitt företagsnamn, varumärke eller andra förmåner. Förekommer inga avtal om motprestation är det inte sponsring, utan fråga om gåva, bidrag eller något annat rättsförhållande som faller utanför denna policy. I Ronneby kommun gäller att såväl sponsring som mottagande av sponsring måste ske i enlighet med kommunens övergripande styrdokument och övriga bestämmelser.

### **Sponsring eller gåva?**

För sponsring krävs en motprestation. Förekommer det ingen motprestation är det fråga om gåva. I förekommande fall gäller kommunens föreskrift om riktlinjer när förtroendevalda och anställda erbjuds förmåner, fastställda av kommunfullmäktige § 111/1999. Med anledning av att det emellanåt kan vara svårt att bedöma om det rör sig om sponsring eller gåva, bör sponsringen och motprestationen därför värderas och beskrivas i ett skriftligt avtal.

### **Sponsring eller reklam?**

Sponsring kan användas för att synliggöra Ronneby kommuns varumärke eller verksamheter. På samma sätt kan andra parter sponsra kommunala verksamheter för att öka sin synlighet. I båda fallen gäller att enbart företags/kommunens namn samt logotyp får förekomma. Vid förekomst av information om enskilda produkter eller verksamheter ska dessa betraktas som reklam och inte som sponsring.

### **Sponsring eller samverkan?**

Med samverkan avses i detta dokument att flera parter tillsammans genomför ett projekt, arbete eller evenemang där de har gemensamma intressen. Bedömningen av huruvida samarbetet är att betrakta som sponsring är till stor del beroende av hur det marknadsförs utåt. Om det tydligt framgår av avtal eller dylikt att samarbetet är ett gemensamt åtagande, där samtliga parter är aktivt involverade, behöver det inte röra sig om sponsring i enlighet med riktlinjerna i denna policy.

### **Vem får ingå avtal om sponsring?**

Kommunstyrelsen och övriga nämnder samt bolagsstyrelser får ingå avtal om sponsring.

### **Grundläggande förhållningssätt**

Ansökningar om sponsring ska handläggas utifrån kommunallagens bestämmelser. Av likställighetsprincipen, 2 kap. 2 § kommunallagen, följer att

alla kommunmedlemmar ska behandlas på ett likvärdigt sätt om det inte av annan lag framgår att ett sådant krav kan åsidosättas.

I enlighet med lokaliseringsprincipen, 2 kap. 1 § kommunallagen, ska möjligheten att få ingå sponsringsavtal enbart rikta sig mot kommunens medlemmar eller aktörer som har anknytning till kommunen.

Frågor som kan vara vägledande för om Ronneby kommun överhuvudtaget ska ingå sponsringsavtal är:

- Hamnar Ronneby kommun i en beroenderelation genom mottagandet eller givandet av sponsringen?
- Hur påverkas Ronneby kommuns trovärdighet, anseende och integritet av att finansiera ett visst projekt?
- Påverkas tredje part (patienter, besökare, anhöriga, allmänhet) negativt?
- Vilka marknadsföringseffekter kan företagen eller aktörerna tänkas vilja få ut av sponsringen – idag och på lång sikt? Kan Ronneby kommun medverka i företagets marknadsföring under de förutsättningarna?
- Är ett sponsringsavtal med den sökande parten lämpligt och i enlighet med Ronneby kommuns egna föreskrifter, mål och värderingar?

Om bedömningen utfaller på sådant sätt att det råder misstanke om att Ronneby kommuns varumärke kan försämrats av sponsringsavtalet ska avtal inte ingås.

### **Sponsringsavtalets innehåll**

All sponsring bör regleras i ett skriftligt avtal, där det framgår vad sponsringen består av och vad som är kommunens motprestation.

Ett sponsringsavtal bör innehålla följande rubriker med tillhörande innehåll avseende,

- Parterna
- Avtalsobjektet, sponsringsaktiviteten
- Båda parternas syfte och mål med sponsringen
- Parternas rättigheter och skyldigheter med sponsringen
- Avtalstid
- Eventuella mediarättigheter
- Försäkringsfrågor
- Hävningsvillkor
- Ansvar vid eventuellt inställda evenemang
- Tvistelösning

### **Grafisk profil**

Vid sponsringsaktiviteter, precis som vid övrig marknadsföring och annonsering, gäller Ronneby kommuns grafiska profil.

**Ansvar**

Alla inom kommunen eller kommunkoncernen som befattar sig med sponsringsfrågor ansvarar för att policyn efterlevs.

Kommunstyrelsen ansvarar för uppföljning och revidering av policyn.

**Kompletterande riktlinjer**

Berörd befattningshavare ansvarar för att utifrån vad som föreskrivs i denna policy ta fram kompletterande riktlinjer för hantering av ärenden som innehåller sponsringsfrågor. Detta ska göras i enlighet med Ronneby kommuns riktlinjer för styrdokument avseende kvalitet och utveckling.

**Diarieföring och återrapportering**

Handläggning av sponsringsförfrågningar ska dokumenteras i kommunens administrationssystem och diarieföras i enlighet med Riktlinjer för postöppning och diarieföring m.m.

Beslut att ingå sponsringsavtal på delegation ska återrapporteras till kommunstyrelsen av delegat.

**Övrigt**

I frågor som inte regleras av denna policy gäller svensk rätt, kommunens föreskrifter, författningar och rådande styrdokument i övrigt.