



Varumärkesplattform Ronneby kommun

ORGANISATION OCH PLATS

November 2015

Inledning

För att på bästa möjliga sätt kunna ta tillvara dagens kommunikationsmöjligheter och stärka Ronneby kommuns varumärken presenterar informationsavdelningen en varumärkesplattform. Den har fokus på organisationens varumärke *Ronneby kommun* och platsens varumärke *Ronneby – den moderna kurorten*.

De två varumärkena används redan av den kommunala organisationen och varumärkesplattformen håller fast vid båda men tydliggör användandet och förhållningssättet.

Både varumärkena bygger på en gemensam grafisk idé men har unika grafiska utformningar. Varumärkesplattformen behövs även för att föra ihop två politiska beslut angående kommunikation och marknadsföring i Ronneby kommun. (KF § 96/2007 och KS § 134/2012)

Fakta, analys och remiss

Underlaget till varumärkesplattformen utgörs av intervjuer och workshops med flera olika grupper av kommuninvånare och kommunanställda, remissvar från våra kommunala remissinstanser och svar på flera återremisser.

Metoden som används för att beskriva Ronneby kommuns platsvarumärke *Ronneby – den moderna kurorten* kallas Identity Tool Kit, ITK, och har utvecklats av kommunikationsbyrån Kreation i samarbete med Linnéuniversitet. Beskrivningen av organisationsvarumärket *Ronneby kommun* bygger på analys och profilerarbete från det politiskt fastställda visionsdokumentet och tillhörande målformuleringar enligt budget 2015.

Den grafiska profilen är en del av plattformen. Färger, former och känslan i profilen har växt fram ur en gedigen analys som beskrivs i bilaga 3. Både varumärkena bygger på en gemensam grafisk idé men har unika utformningar för att på bästa möjliga sätt förstärka effekterna av varandra.

Totalt har cirka 180 personer, chefer och medarbetare på alla förvaltningar, invånare, näringsidkare, föreningsaktiva, ungdomar, nyinflyttade och politiker deltagit i arbetet under perioden mars 2013 - augusti 2015.

Under sommaren 2015 har arbetet fokuserats på att förtydliga innehållet i förslaget som presenterades i KS den 7 april 2015 (KS § 110/2015). Detta för att plattformen ska kunna användas som ett värdefullt verktyg av många och för att kunna ge en så realistisk och mångfacetterad bild av Ronneby som möjligt.

Ett flertal frågor har också besvarats som till exempel om en införandeplan med tillhörande preliminär kostnads kalkyl (bilaga 4).

Remissvaren presenteras i form av en samrådspresentation (bilaga 2).

Varumärkesplattformen och den grafiska profilens kärnvärden är en vidareutveckling av ursprungsförslaget med hänsynstagande till remissvaren, ett prioriteringsarbete i form av två workshops och kompletteringar efter återremissen.

Varumärkesplattformens syfte och målgrupp

Varumärken byggs inifrån och vårt utgår från en gemensam varumärkesplattform som beskriver vad vi vill och vad vi står för. Den skapar nödvändiga förutsättningar för att stärka bilden av Ronneby kommun som en bra och attraktiv plats att besöka, bo och verka i. Detta enligt visions- och målformuleringarna i gällande budgetdokument för Ronneby kommun.

Plattformen ska även tydliggöra förhållandet mellan Ronneby kommuns två befintliga varumärken *Ronneby kommun* och *Ronneby – den moderna kurorten*. Båda ingår i plattformen och kommer även i fortsättningen att användas av den kommunala organisationen.

Plattformen och den grafiska profilen är ett dagligt verktyg för alla kommunens verksamheter som arbetar med utåtriktad kommunikation och marknadsföring. Den ger underlag till beslut i kommunikationsfrågor som rör den kommunala organisationen, både vid intern och extern kommunikation. Plattformen ska även kunna användas vid övergripande kommunikationsfrågor där olika delar av kommunkoncernen samverkar.

Varumärkesplattformen innehåller rekommendationer i kommunikationsfrågor för att stärka platsens attraktivitet när kommunen samverkar med externa aktörer, både privat och offentlig verksamhet.

Varumärkesplattformen och den grafiska profilen är ett beslutsunderlag som ska ge vägledning till kommunikatörer, informatörer, webbredaktörer, marknadsförare och chefer inom den kommunala organisationen.

Även externa aktörer som näringsliv och föreningsliv i Ronneby kan använda den delen av varumärkesplattformen som berör varumärket *Ronneby – den moderna kurorten*.

Vår identitet

Ett gemensamt varumärke byggs inifrån och ut. Det betyder att det är vi som lever och verkar på platsen som skapar bilden. Det som sägs i olika kampanjer måste stämma överens med det som många människor berättar om Ronneby. Våra invånare är viktiga ambassadörer och budbärare och genom att stärka deras bild av Ronneby förstärks också varumärket Ronneby externt.

Organisationsvarumärket *Ronneby kommun*

Ronneby skall vara en framgångskommun där befolkningen och antalet arbetstillfällen ökar. Kommunen ska präglas av ett tillåtande, lyssnande och ansvarstagande ledarskap där omsorg om invånarna, näringslivet och miljön står i fokus. Alla människor ska ha samma rättigheter och lika värde och varje enskild individ skall bemötas med respekt och erbjudas god kommunal service, en attraktiv livsmiljö, ett levande kulturliv och en rik fritid.

Den kommunala servicen skall kännetecknas av valfrihet för den enskilde. Det ska finnas en trygg förskola och skola som förbereder våra barn för framtiden samt individanpassad omsorg i livets alla faser.

Näringslivet ska uppmärksammas som grunden för allas vår ekonomi och genom nära dialog ges möjlighet att vara delaktiga i samhällsutvecklingen. Naturen och vår miljö skall förvaltas med ett långsiktigt perspektiv så att vi bevarar dess värden till efterkommande generationer.

Ronneby behöver ett tydligt ledarskap och tydliga mål för att utvecklas till en jämställd och trygg framgångskommun. (*Vision för Ronneby enligt budget 2015*)

Platsvarumärket *Ronneby – den moderna kurorten*

Ronneby ligger mitt i Blekinge med närhet till allt det viktiga i livet. Det är en plats för idéer och verksamheter att utvecklas. Här finns natur, kultur, upplevelser och underbara vatten. Tillsammans med vår stolta historia gör det att vi uppfattas som den moderna kurorten.

Vårt förhållningssätt

Ronneby kommun

”Alla anställda bemöter våra kommuninvånare och varandra på ett professionellt och respektfullt sätt. Alla anställda känner också ansvar för sitt arbete, sin egen utveckling och för de relationer som uppstår i det dagliga arbetet.”

Citat från handlingsplanen för attraktiv arbetsgivare.

”Kommunen ska präglas av ett tillåtande, lyssnande och ansvarstagande ledarskap där omsorg om invånarna, näringslivet och miljön står i fokus. Alla människor ska ha samma rättigheter och lika värde och varje enskild individ skall bemötas med respekt och erbjudas god kommunal service, en attraktiv livsmiljö, ett levande kulturliv och en rik fritid.”

Citat från *vision för Ronneby* enligt budget 2015.

Ronneby – den moderna kurorten

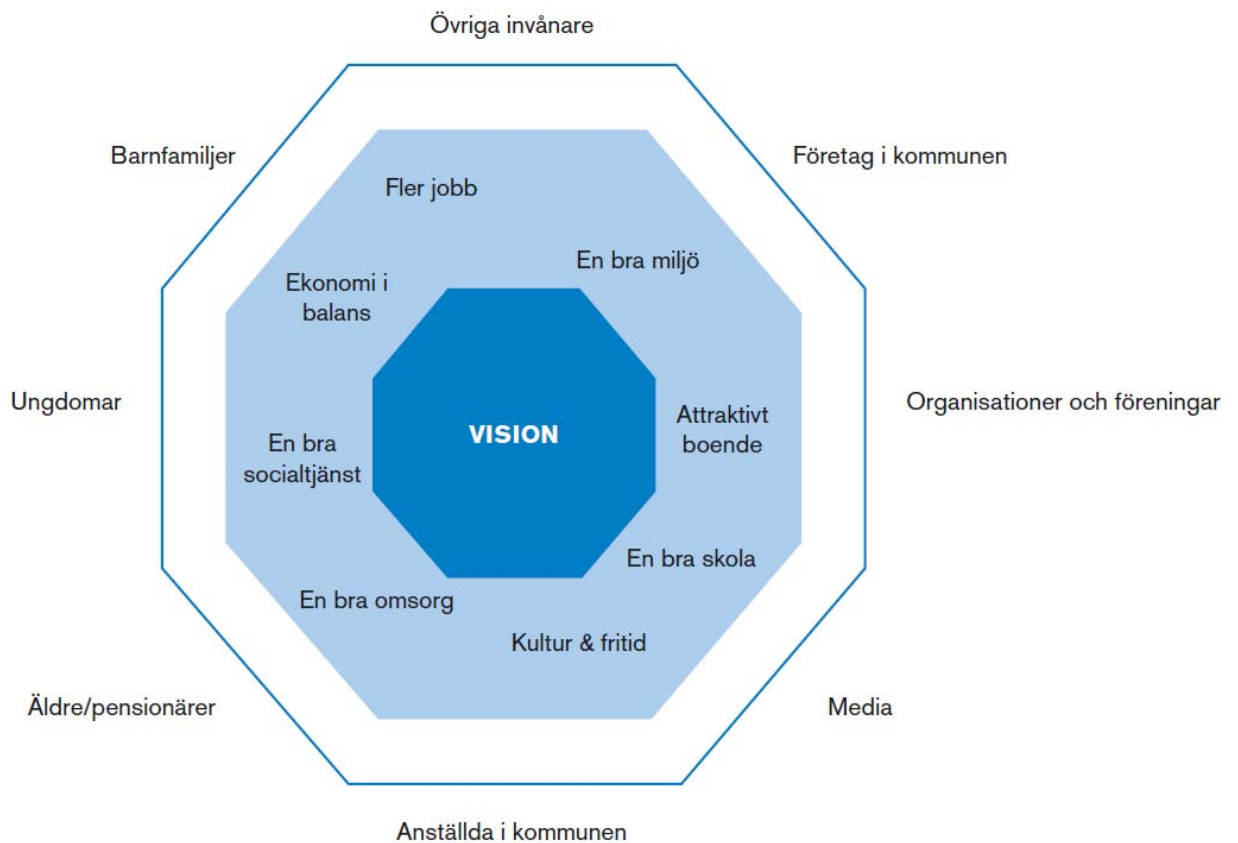
Tillsammans bygger vi vidare på vår kurortstradition. En tradition där vi känner ett gemensamt ansvar för varandra, miljön och nästkommande generationers möjligheter. Hållbarhet med fokus på Cradle to Cradle och ett tydligt mångfaldsperspektiv bidrar till att utveckla Ronneby till den plats där vi helst av allt vill vara. Vi mår bra i Ronneby kommun.

Från workshop – Bilden av Ronneby.

Ronneby kommuns löften

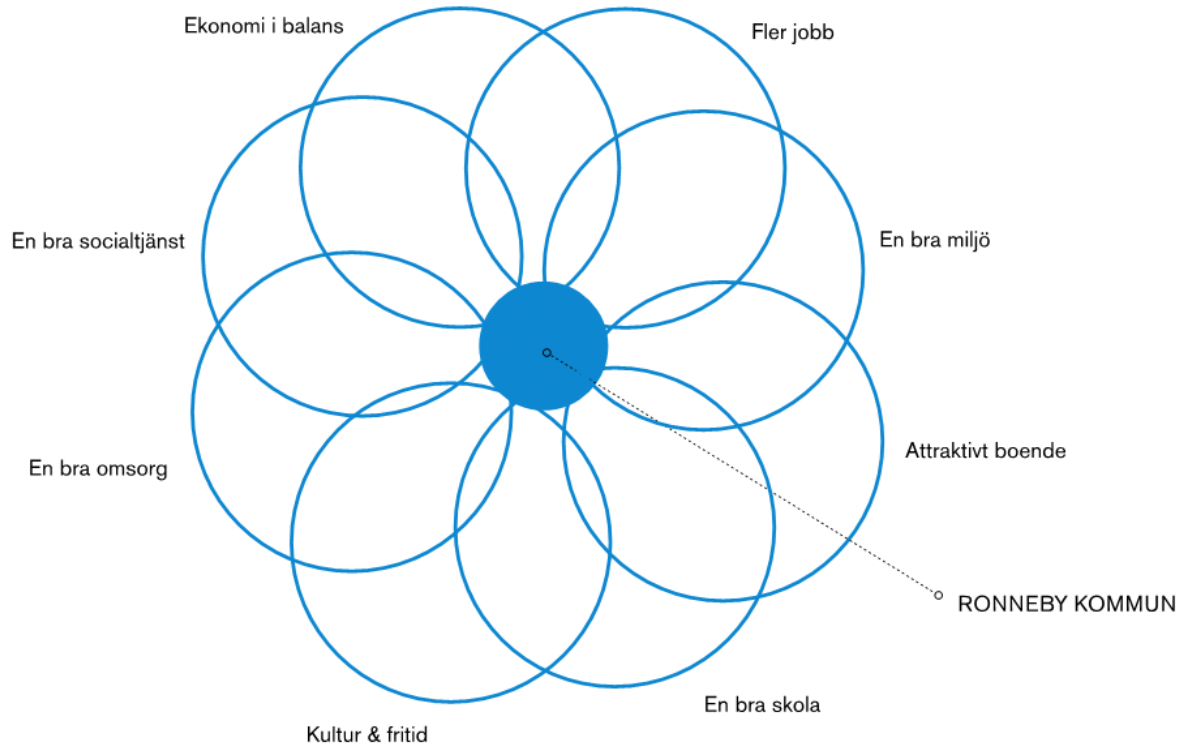
Löftena sammanfattar vårt erbjudande och vad vi skapar för dem som vi finns till för.

Målgruppsprisma *Ronneby kommun*

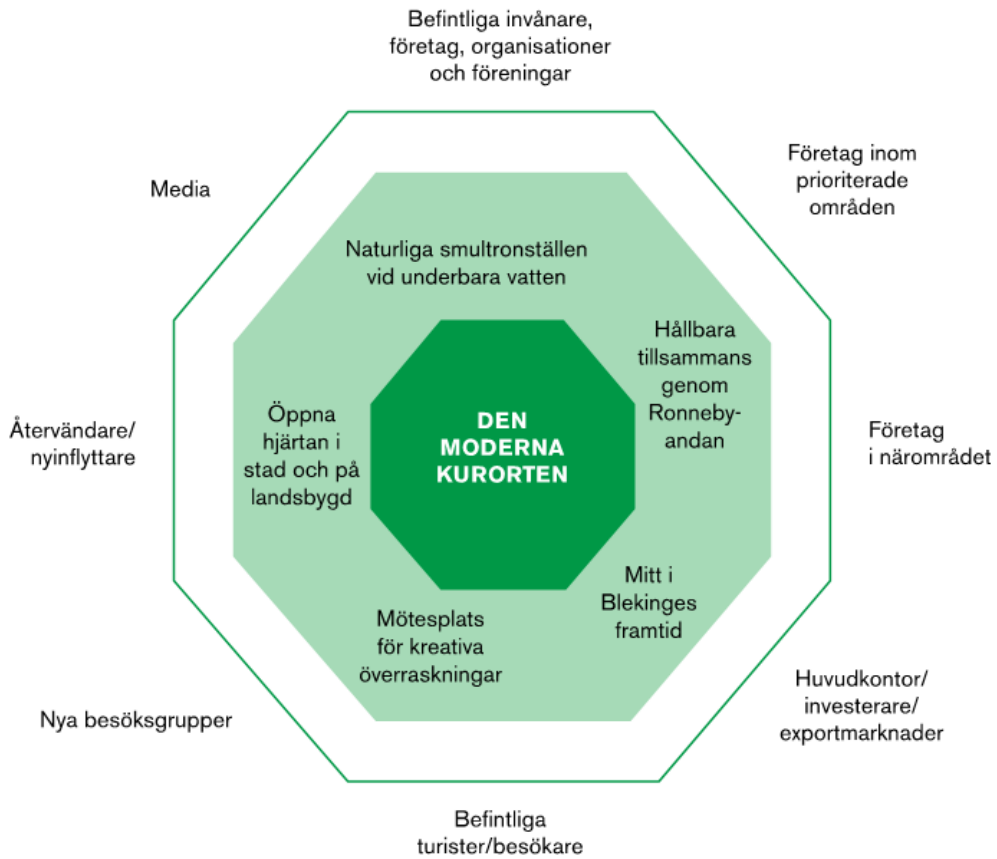


Målgruppsprismat bygger på Ronneby kommuns vision. De tillhörande löftena stämmer helt överens med de politiskt fastställda målen. Bilden har kompletterats med olika målgrupper.

Varumärkeslöften Ronneby kommun

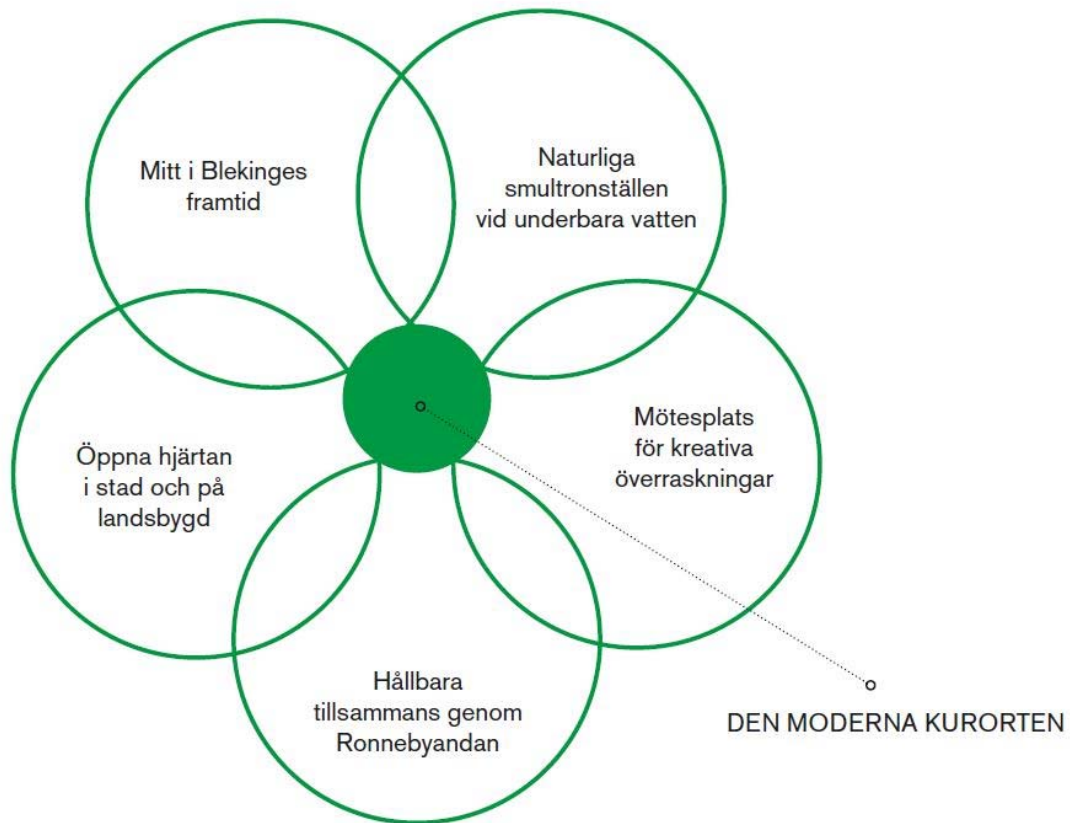


Målgruppsprisma *Ronneby – den moderna kurorten*



Vi finns till för många målgrupper som ser på vårt övergripande löfte *Ronneby – den moderna kurorten* på olika sätt.

Varumärkeslöftena Ronneby - den moderna kurorten



För att möta mångfalden inom kommunen och kunna erbjuda det unika till respektive målgrupp har det övergripande löftet kompletterats med ytterligare fem löften.

Naturliga smultronställen vid underbara vatten

Ronneby erbjuder ett skiftande landskap med hav, slätt, skog, sjöar och vattendrag som uppmärksammades redan i Selma Lagerlöfs bok *Nils Holgerssons underbara resa genom Sverige*. Ronnebyån slingrar sig genom det idylliska landskapet och rinner ut i Blekinges vackra skärgård. I vår del av Sveriges trädgård erbjuds många fantastiska upplevelser och stora möjligheter att finna ett eget smultronställe.

Mötesplats för kreativa överraskningar

Vårt kulturliv utvecklas av kreativa människor och spännande föreningar som tycker om att överraska. Ronneby är Blekinges äldsta stad och har en stolt historia som mötesplats med danskt, tyskt och svenskt inflytande. Brunnsparken är en inspirationskälla och kurorten har tagit emot besök och impulser från många håll som sedan förädlats lokalt.

Hållbara tillsammans genom Ronnebyandan

Ronneby har alltid varit en plats där idéer och verksamheter har utvecklats. Allt från traditionell industri till högteknologiska tjänster. Ronnebyandan innebär gränsöverskridande samarbete som uppmuntrar till nytänkande. Idag har vi fokus på miljö och hållbarhet när vi tillsammans utvecklar Ronneby för framtiden.

Öppna hjärtan i stad och på landsbygd

Miljöerna i stad och på landsbygd kompletterar varandra. Stolta invånare trivs med närheten till det viktiga i livet. Här kan barn och vuxna utvecklas i en trygg och attraktiv miljö. Ronnebyborna har öppna hjärtan, månar om varandra och har tid till både avkoppling och en rik fritid.

Mitt i Blekinges framtid

Vi befinner oss mitt i Blekinge och är en del av norra Europa. Det strategiska läget i sydöstra Sverige gör det lätt att resa till och från Ronneby. Vi är en del av utvecklingen. Vi lyssnar, lär och delar med oss av vår kunskap och kompetens. Med ett modernt förhållningssätt är vi förberedda inför morgondagen.

Förtydliganden

Varför vi behöver en varumärkesplattform

Vi har i dagsläget två politiska beslut som styr kommunikations- och marknadsföringsarbetet inom Ronneby kommun (KF § 96/2007 och KS § 134/2012). Beslutet i KS i april 2012 slog fast att marknadsföringsarbetet för platsen Ronneby kommun ska genomföras under varumärket *Ronneby – den moderna kurorten*.

Som en följd av beslutet krävs en samordning av KF-beslutet från 2007 med KS-beslutet från 2012 som reder ut förhållningssättet och de olika användningsområdena för våra nuvarande kommunala varumärken *Ronneby kommun* och *Ronneby – den moderna kurorten*.

I analysarbetet ingår tidigare erfarenheter från kommunikationssatsningar som till exempel näringslivsprojektet ”Ronneby – den moderna kurorten” och jubileumssatsningen från 1987 ”Hjärtat i Sveriges trädgård”.

Vissa detaljer från tidigare arbeten är djupt rotade inom kommunen och bär tydliga positiva associationer för befintliga och framtida målgrupper. Därför ingår dessa i varumärkesplattformen och inte minst i den grafiska profilen.

Den gemensamma plattformen gör det möjligt att berätta den egna historien inom en gemensam ram. För målgruppen skapar det en tydlighet kring avsändaren och ger relevant och mångfacetterat innehåll. Avsändaren får hjälp med inramningen av berättelsen och kan lägga mer tid och resurser genom att på ett kreativt sätt målgruppsanpassa sitt budskap.

När använder vi varumärket *Ronneby kommun* och när använder vi *Ronneby – den moderna kurorten*?

Den konkreta kommunikationsinsatsen styr vilket av våra varumärken som kommer att användas. Generellt gäller dock att varumärket *Ronneby kommun* används i de flesta fall när Ronneby kommun kommunicerar som myndighet, arbetsgivare eller organisation.

När Ronneby kommun marknadsför platsen Ronneby tillsammans med privata och offentliga aktörer och föreningsliv används i de flesta fall det gemensamma varumärket *Ronneby – den moderna kurorten*. Det kommer att finnas kommunikationsinsatser som hamnar i ett mellanläge där avsändarfrågan behöver processas fram.

Tydliggörande av tänkbara kommunikationssituationer och förslag på budskap där *Ronneby kommun* är avsändare. Från workshop 2015-08-19.

- Rekrytering av nya medarbetare, exempelvis i sociala medier.
– *Vill du lära Stina allt du vet?*
- Lekplatser.
– *Vill du busa säkert? Kom då och lek på vår nya lekplats.*
- Medarbetarundersökning.
– *Vill du vara med och förbättra? Ta chansen att vara delaktig i Ronneby kommuns utveckling framåt.*
– *Nu skapar vi vår framgångskommun.*
- Snöskottning.
– *Vi ser till att du kan ta cykeln till skolan, oavsett väder.*
- Väg/trafik/bygge/dubbelriktning av gatorna i centrum.
– *Tycker du hastigheten är för hög? Inga problem, vi tar ansvar och spärrar av!*
- Intranätet Ronja.
– *Klicka fram din kollega och gratta på bemarkelsedagen!*
- Hitta familjehem i Ronneby. Annonskampanj.
– *Finns det en ledig stol vid ditt matbord?*
- Öppettider i jul i simhallar/sporthallar.
– *En god anledning att stiga upp tidigt på lovet.*

Tydliggörande av tänkbara kommunikationssituationer och förslag på budskap där *Ronneby – den moderna kurorten* är avsändare. Från workshop 2015-08-19.

- Näringslivsmässa.
– *Vill du se din nya framtid?*
– *Kom och hitta ditt guldläge!*
- Guldeken.
– *Möt Blekinges företagare i Sveriges mest inspirerande park. Guldekengalan 2015 hålls i BBC i Brunnsparken i Ronneby.*
- Nostalgia Festival i Brunnsparken
– *Möt mängder av hästar i vår inspirerande Brunnspark!*

- Brunnsbadet, besök
– *Kallt i havet? Ta ett dopp i Brunnsbadet - vi har alltid 24 grader.*
- Wellnessfestivalen.
– *Kom och må bra. Här kan du få inspiration och hitta kreativa möten.*
- Turisttåg.
– *Ronneby Expressen tar dig den vackra vägen till många av Ronnebys smultronställen.*
- Samarbete mellan lokalt näringsliv och Knut Hahnskolan för praktikplatser.
– *Samarbete mellan Knut Hahnskolan och lokala företag gynnar Ronnebys elever.*
- Nyetablering av större företag i kommunen.
– *Furniture AB tror på Ronneby. Flyttar huvudkontoret till Sörby och skapar 200 nya arbetstillfällen.*
- Barnkalaset.
– *Barnens mötesplats mitt i Ronneby!*
- Julmarknader/julskyltning
– *Kul i jul, i stad och på landsbygden.*
- Föreningar i Ronneby.
– *Här kan vi vara tillsammans.*

Hur kan vi styra platsvarumärket *Ronneby – den moderna kurorten i framtiden?*

Varumärkesplattformen som presenteras här är färskvara. Platsens varumärke behöver vårdas och utvecklas utifrån Ronneby kommuns övergripande mål- och visionsdokument.

Därför föreslår informationsavdelningen att tillsätta en styrgrupp för utvecklingen av platsvarumärket *Ronneby – den moderna kurorten*. Med fördel består denna styrgrupp av kommunens ledande politiker, det vill säga kommunstyrelsens arbetsutskott.

Informationsavdelningen presenterar årligen analyser och förslag på lämpliga åtgärder för att stärka Ronnebys platsvarumärke. Kommunstyrelsens arbetsutskott fattar därefter beslut om finansieringen.

Att vårda och utveckla Ronneby kommuns varumärke som organisation *Ronneby kommun* ligger inom ramen av det befintliga mandatet för informationsansvaret inom respektive verksamhet. Men lämpligen samordnas detta ansvar inom en tjänstemannaledningsgrupp under kommundirektörens övergripande ansvar.